



textielcommissie nederland

## Beleidsplan 2009-2012

### Algemeen

De Textielcommissie (TC) is opgericht op 29 mei 1962 in het Rijksmuseum in Amsterdam door een aantal conservatoren en onderzoekers die de problemen formuleerden die zich voordeden bij restauratie/conservering en onderzoek van historisch textiel. Tijdens deze ontmoeting werd de Textielcommissie gelanceerd als een organisatie die zich primair wilde inzetten voor het doen van wetenschappelijk onderzoek op het gebied van textiel en textielbehoud en het breed toegankelijk maken van de kennis voor beheerders, verzamelaars en liefhebbers van textielcollecties. Sinds 15 maart 1994 bestaat de TC voort als Stichting Textielcommissie Nederland.

De Stichting Textielcommissie Nederland is actief in het bevorderen van het behoud van textiel – in de breedste zin van het woord – in zowel museale als privé-collecties. Hieronder wordt verstaan: vlak textiel, kostuums en mode, accessoires, interieurtextiel en textieldesign. De stichting richt zich op kennisoverdracht op het gebied van het textiele culturele erfgoed en het behoud ervan. Ze geeft op toegankelijke wijze informatie over actuele thema's en ontwikkelingen in wetenschap en samenleving en communiceert met een breed publiek van specialisten en belangstellenden.

### Missie

De Textielcommissie streeft ernaar om specialisten en belangstellenden op het gebied van textiel cultureel erfgoed met elkaar in contact te brengen en kennis te bundelen en te delen.

### Doelstellingen

De doelstellingen van de TC zijn:

- het vormen van een platform waar liefhebbers van textiel elkaar kunnen ontmoeten. Het platform krijgt gestalte in de textielsymposia en in het jaarboek waarin actuele en historische thema's centraal staan.
- het met elkaar in contact brengen van vertegenwoordigers van verschillende disciplines op het gebied van textiel, zoals: restauratoren, conservatoren, verzamelaars, liefhebbers, kunstenaars, vormgevers, onderzoekers, studenten. Kortom: een breed scala van geïnteresseerden.
- het behoud van het textiele culturele erfgoed in de breedste zin van het woord door het bevorderen van deskundigheid, kennisoverdracht en kennisbundeling.

In de komende beleidsperiode streeft de TC ernaar het aantal donateurs uit te breiden. Daarnaast zal de TC zich meer nadrukkelijk richten op studenten restauratie, mode, design en kunst. Het streven is de studenten meer bij de activiteiten van de TC te betrekken.

### Doelgroep

De doelgroep van de TC bestaat uit een breed publiek van specialisten en belangstellenden uit zowel Nederland als België. Beheerders van textielcollecties, conservatoren, restauratoren, behoudsmedewerkers, kunsthistorische en natuurwetenschappelijke onderzoekers, vakmensen uit de mode- en textielbranche, kostuum- en textieldocenten, ontwerpers, vrije kunstenaars, liefhebbers, verzamelaars en studenten maken deel uit van de doelgroep.

## **Textielsymposia**

Twee keer per jaar organiseert de TC een textielsymposium, waardoor mogelijkheden tot kennisuitwisseling, onderlinge communicatie en discussie over het vakgebied worden geboden. De symposia hebben een specifiek thema dat wordt benaderd vanuit diverse invalshoeken, zoals de textielgeschiedenis, de natuurwetenschap, de (kunst)historie en de conservering.

## **Publicaties**

Ieder jaar geeft de Textielcommissie een jaarboek uit met artikelen van de specialisten die het voorgaande jaar gesproken hebben op de textielsymposia. In de jaarboeken worden ook de samenvattingen van de artikelen en de convocaten van de symposia gepubliceerd. Uit de leden van de adviesraad en het bestuur is een redactiecommissie geformeerd.

## **Donateurs**

De Stichting Textielcommissie Nederland is afhankelijk van donateurs. Per 1 januari 2009 wordt het instituutdonateurschap afgeschaft. Een ieder die een textielsymposium bezoekt, wordt automatisch donateur. Op 31 december 2008 waren er 200 donateurs.

## **Organisatie**

### Bestuur

De Textielcommissie heeft een bestuur dat bestaat uit deskundigen en vertegenwoordigers uit relevante organisaties. Het bestuur komt regelmatig bijeen om het programma voor de komende jaren vast te leggen, werkgroepen samen te stellen, het jaarboek te realiseren en de doelstellingen en ambities te formuleren en uit te voeren.

Het bestuur bestaat uit:

Voorzitter	Annemarie den Dekker; conservator kostuum & kunstnijverheid Amsterdams Historisch Museum
Secretaris	Ninke Bloemberg; freelance modeconservator
Penningmeester	Lisca Wurfbain; textielrestaurator Amsterdams Historisch Museum
Algemeen bestuurslid	Trudy Langeveld; freelance textielrestaurator
Algemeen bestuurslid	Kirsten de Vries; museumconsulent Erfgoedhuis Zuid-Holland
Algemeen bestuurslid	Mieke Albers; textielrestaurator Rijksmuseum
Algemeen bestuurslid	Linda Hanssen; conservator textiel Wereldmuseum Rotterdam & gastdocent Masteropleiding Mode, Vormgeving & Strategie in Arnhem

### Adviesraad

Twee keer per jaar vergadert het bestuur samen met de Adviesraad, waarin vertegenwoordigers van diverse disciplines zitting hebben. De Adviesraad is het klankbord voor het bestuur van de TC. De raad is een denktank die ook op het uitvoerende vlak taken heeft, zoals de organisatie van de textielsymposia, het zitting nemen in werkgroepen en in de redactiecommissie van het jaarboek. Idealiter bestaat de adviesraad uit 12 personen.

### Redactiecommissie

De redactiecommissie houdt zich bezig met de realisatie van de jaarboeken die bestaan uit artikelen van lezingen gehouden op de halfjaarlijkse textielsymposia. De redactiecommissie wordt gevormd door leden uit het bestuur en de adviesraad.

### PR-commissie

Naast het bestuur, de adviesraad en de redactiecommissie kent de TC een pr-commissie, die zich inspant om de TC bekendheid te geven. In de pr-commissie zitten leden van de adviesraad en van het bestuur.

### Werkgroepen voorbereiding symposia

Voor elk symposium wordt een aparte werkgroep samengesteld bestaande uit drie of vier personen, waarvan minimaal één bestuurslid. Deze werkgroep is belast met de voorbereiding en organisatie van het symposium en wordt bij voorkeur 1,5 jaar vóór het symposium geformeerd.

### **Evaluatie van het vorige beleidsplan (2007-2008)**

#### Symposia & jaarboeken

De TC heeft de halfjaarlijkse textielsymposia voortgezet en haar jaarboeken gepubliceerd.

De thema's van de symposia en de jaarboeken waren:

Voorjaar 2007	Techno, eco, smart...? Nieuwe ontwikkelingen in textiel en consequenties voor het behoud
Najaar 2007	Bont en kunstbont. Aaibaar en verleidelijk
Voorjaar 2008	Chinamode in Textiel
Najaar 2008	Wandtapijten van na de wederopbouwperiode, creatie, realisatie en integratie in de architectuur

Naast deze kerntaak stelde de TC zich in de voorgaande beleidsperiode een aantal activiteiten ten doel die niet gerealiseerd zijn. Daarom is besloten de doelstellingen bij te stellen.

### **Activiteiten 2009-2012**

De TC zal de halfjaarlijkse symposia blijven organiseren, waardoor mogelijkheden tot kennisuitwisseling, onderlinge communicatie en discussie over het vakgebied worden geboden. Samen met de daaruit voortvloeiende jaarboeken vormen deze symposia de kerntaak van de TC. Hierin zal de website van de TC ook een rol spelen. In 2008 is een begin gemaakt met de vernieuwing hiervan. Het programma voor 2009 en 2010 is reeds bekend en ziet er als volgt uit:

Voorjaar 2009	Midden en Zuid-Amerikaans textiel, Traditie en Vernieuwing
Najaar 2009	Kimono's
Voorjaar 2010	Textiel en papier
Najaar 2010	Kant en lingerie

#### Jubileumjaar 2012

Speerpunt in het beleid van de TC de komende jaren is het voorbereiden van het jubileumjaar 2012. Wens is om verschillende exposities op het gebied van textiel, evenementen en een uitgebreide publicatie te realiseren.

#### Inhoudelijk voorstel 2012:

- verbinden van musea, galleries en verzamelaars door een overkoepelend thema (Iconen)
- samenwerken met diverse instellingen, universiteiten, hogescholen etc.
- een podium bieden aan sprekers en tevens de aandacht richten op allerlei activiteiten, die mogelijk nog geen grote bekendheid genieten, maar wel een creatief en analyserend vermogen hebben.
- de pr-commissie zal zich speciaal gaan richten op de activiteiten die georganiseerd worden in het jubileumjaar.